

MANUAL DE APLICAÇÃO DAS MARCAS FRINGE E FESTIVAL DE TEATRO DE CURITIBA

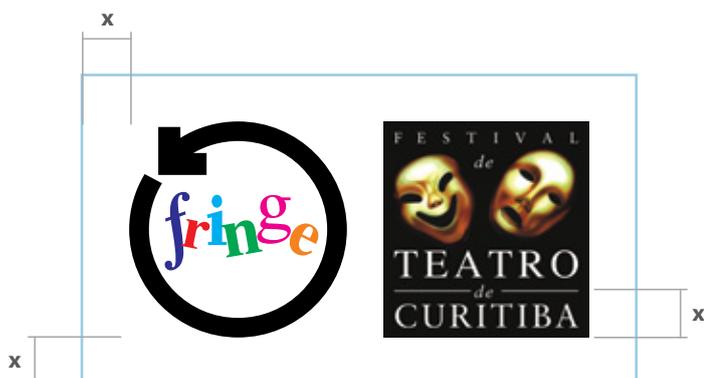
Todos os materiais de divulgação devem conter as logomarcas do Fringe e do Festival de Teatro de Curitiba.

APLICAÇÃO



*Aplicar sempre
juntas lado a lado.*

ÁREA DE SEGURANÇA



Evitar aplicar informações dentro da área de respiro da marca.

APLICAÇÃO PARA IMPRESSOS EM P&B



REDUÇÃO MÁXIMA

